

## **POLITYKA JAKOŚCI FIRMY IMPACT CLEAN POWER TECHNOLOGY S.A**

Impact Clean Power Technology S.A. jest firmą o wysokim potencjale innowacyjnym produkującą magazyny energii elektrycznej (ESS) w oparciu o projekty z zakresu nowoczesnych technologii stosowanych w konstrukcji chemicznych źródeł energii, elektronicznych układów nadzoru baterii i sterującego nimi oprogramowania.

Misją firmy jest osiągnięcie i utrzymanie pozycji innowacyjnego w skali światowej producenta magazynów energii elektrycznej (ESS) do zastosowań w pojazdach transportu publicznego z napędem elektrycznym (EV), telekomunikacji, energetyce, mobilnych robotach oraz urządzeniach przemysłowych. Priorytetem jest spełnianie wymagań klientów branży motoryzacyjnej, którzy stanowią najbardziej rozwojowy segment rynku magazynów energii elektrycznej.

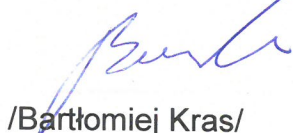
Firma realizuje swoją misję we współpracy z uznanymi światowymi liderami działającymi w branży motoryzacyjnej, telekomunikacyjnej, energetyki oraz produkcji przemysłowej.

Realizacja misji uwzględnia wymagania obowiązujących przepisów, koncepcję zrównoważonego rozwoju oraz zasadę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR), w tym potencjalne korzyści osiągane przez klientów, inwestorów, pracowników i dostawców oraz dbałość o najbliższe otoczenie i środowisko naturalne.

Skuteczne wdrażanie przyjętej misji jest wspomagane poprzez wytyczenie i monitorowanie następujących celów strategicznych:

1. Ukierunkowanie na spełnianie wymagań i wyprzedzanie oczekiwań klientów poprzez rozwijanie partnerskich relacji, monitorowanie zadowolenia i skuteczne reagowanie na zgłaszane problemy.
2. Planowanie polityki inwestycyjnej wspierającej rozwój i nieustanne doskonalenie firmy, umacnianie pozycji uznanego w skali światowej innowacyjnego producenta magazynów energii elektrycznej oraz osiąganie zysków.
3. Monitorowanie światowych osiągnięć w rozwoju nowoczesnych technologii stosowanych w konstrukcji chemicznych źródeł energii, elektronicznych układów sterowania i zarządzającego nimi oprogramowania w celu aktualizacji wiedzy i podnoszenia kompetencji personelu, poprzez udział w specjalistycznych szkoleniach, seminariach i konferencjach.
4. Utrzymywanie i rozwijanie opartych na wzajemnym zaufaniu kontaktów z dostawcami, dla osiągnięcia korzystnych efektów współpracy oraz doskonalenia jakości kupowanych wyrobów i usług.
5. Rozszerzenie certyfikacji wdrożonego systemu zarządzania jakością spełniającego wymagania normy ISO 9001:2015 oraz publikacji standaryzacyjnej AQAP 2110:2016 o wymagania branży motoryzacyjnej zgodnie ze specyfikacją IATF 16949.

Prezes Zarządu ICPT



/Bartłomiej Kras/

Pruszków, dnia 13/11/2020